


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации

В. В. Колесникова

28.05.2021

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 Риторика**

- 1. Код и наименование специальности:** 56.05.05 Военная журналистика
- 2. Направленность (профиль):** Военная журналистика
- 3. Квалификация выпускника:** журналист
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Запрягаева Мария Яковлевна, кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики 20.05.2021 г. протокол № 8
- 8. Учебный год:** 2025/2026 **Семестр(ы):** 10

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является создание коммуникативной базы в формировании академических и профессиональных знаний, умений и навыков будущего военного журналиста.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) дать общие (академические) сведения об основных разделах риторики;
- 2) дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики;
- 3) сформировать практические умения:

- умение ориентироваться в речевой ситуации академического и профессионального общения, определять стратегию и тактику речевого поведения;

- умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата;

- 4) повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Учебная дисциплина «Риторика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока Б1 учебного плана по программе специалитета по специальности 56.05.05 Военная журналистика.

Данной дисциплине предшествуют дисциплины «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика», «Редактирование медиатекста», «Стилистика жанров». Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки военных журналистов, так как способствует формированию универсальной компетенции, установленной ФГОС ВО.

Место дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что риторика – это интегрирующая область гуманитарного знания, создающая коммуникативную базу в формировании не только академических, но и профессиональных умений будущего военного журналиста. Журналистика – специфическая сфера профессиональной деятельности, в которой риторические знания и коммуникативная компетентность – обязательный компонент профессиональной подготовки журналиста.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам: будущий журналист должен обладать способностью не только продуцировать грамотный и выразительный, воздействующий на адресата медиатекст, эффективно используя средства разных языковых уровней, но и анализировать, оценивать и редактировать медиатекст, уметь подготовить текст к публикации. Для этого необходимо обладать знаниями о языковых уровнях и о разнообразных языковых нормах. Эти навыки обеспечиваются изучением на 1-3 курсах дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации», «Современный русский язык», «Стилистика», «Редактирование медиатекста». Учебная дисциплина «Риторика» позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (-ых) языке (-ах), для	УК-4.1	Выбирает на государственном и иностранном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессиональн	Знать: содержание основных разделов риторики для их успешной реализации в академическом и профессиональном общении: специфику видов и типов публичных выступлений перед военной аудиторией; специфику речи военного журналиста; содержание психологических и педагогических требований к процессу общения военного оратора с аудиторией;

	<p>академического и профессиональ ного общения</p>		<p>ого общения</p>	<p>основные этапы подготовки к публичному выступлению; составляющие современной риторической стратегии (взаимопонимание, гармония, сопричастность) и риторической тактики; основные виды информационных выступлений; основные требования к публичному выступлению; правила аргументации; особенности аргументации, применяемые в разных аудиториях.</p> <p>Уметь: организовывать, планировать и проводить на должном уровне академическое и профессиональное публичное общение, планировать стратегию выступления в соответствии с особенностями аудитории, грамотно вести беседы, интервью в процессе сбора информации, создавать тексты для публичных выступлений в различных форматах; выбирать необходимые стратегии и тактики при подготовке и проведении публичного выступления с учетом особенностей аудитории.</p> <p>Владеть: коммуникативными технологиями и приемами речевого и информационного воздействия на аудиторию в ходе академического и профессионального общения; навыками анализа причин возникновения специфических барьеров в ходе речевого общения; техникой устной речи; способностью использовать творческий личностный потенциал при подготовке и проведении публичного выступления: различными способами аргументации в разной аудитории.</p>
		УК-4.4	<p>Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональ ных дискуссиях на государственном языке РФ</p>	<p>Знать: особенности подготовки диалогических и полилогических форм общения – дебатам, дискуссиям: целенаправленно подбирать материал по определенной теме; внимательно читать и конспектировать тексты; находить аргументы; работать над речевым оформлением высказывания; продумывать и формулировать главные мысли своего выступления; располагать материал в оптимальной последовательности.</p> <p>Уметь: распределять роли, поддерживать свою команду; совместно анализировать проблему и находить лучший вариант аргументации; совместно анализировать аргументы оппонентов.</p> <p>Владеть: формулировать краткие и точные ответы на вопросы; вести дебаты</p>

				в духе толерантности с соблюдением этикетных и этических норм; сохранять уважительное отношение к оппоненту, имеющему иную точку зрения.
--	--	--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. – 3 зет/ 108 час.

Форма промежуточной аттестации – зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			10 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия		32			
в том числе:	лекции	16	16		
	практические	16	16		
	лабораторные	–	–		
Самостоятельная работа		76	76		
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–		
Форма промежуточной аттестации – зачет					
Итого:		108	108		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Введение	1. Традиционное понимание предмета «Риторика» 2. Риторика в современном мире 3. Риторика как учебная дисциплина	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
1.2	Исторические пути риторики от античности до наших дней	1. Исторические корни риторики: эпоха античности 2. Развитие риторики: Византия, Средневековье, эпоха Возрождения, эпоха Просвещения 3. История риторики в России 4. Неориторика	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
1.3	Исторические пути военной риторики	1. Военная риторика античности 2. Военная риторика Средневековья, нового и новейшего времени. 3. Военная риторика в современном мире.	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим

			доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
1.4	Структура классического риторического канона	1. Инвенция – нахождение содержания. Топосы 2. Диспозиция – расположение содержания. Хрия. 3. Элокуция – словесное выражение. Риторические средства выразительности и ее усиление	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
1.5	Теоретические основы современной риторики	1. Базовые понятия и идеи современной риторики 2. Законы и принципы современной риторики	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
1.6	Риторические стратегии и тактики	1. Алгоритм понимания 2. Риторическая стратегия и ее составляющие 3. Риторические тактики и их составляющие	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
1.7	Публичное речевое взаимодействие	1. Современный риторический канон. Подготовка публичного выступления 1.1 Взаимодействие оратора с аудиторией 1.2 Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления 1.3 Приемы привлечения внимания 2. Структура публичного выступления 2.1 Работа над вступлением и заключением 2.2 Логичность и аргументация речи 3. Специфика публичных выступлений разных жанров (информационное, протокольно-этикетное, агитационно-убеждающее, воодушевляющее, развлекательное)	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
1.8	Межличностное речевое взаимодействие	1. Основы мастерства беседы 1.1 Беседа как риторический жанр. Беседа и интервью в процессе сбора информации. 1.2 Риторика беседы 2. Искусство публичного диалогического общения 2.1 Подготовка и проведение дебатов, дискуссии 2.2 Обсуждение результатов дебатов, дискуссии	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
2. Практические занятия			

2.1	Введение. Исторические пути риторики от античности до наших дней	<ol style="list-style-type: none"> 1. Традиционное понимание предмета «Риторика» 2. Риторика в современном мире 3. Риторика как учебная дисциплина 4. Исторические корни риторики: эпоха античности 5. Развитие риторики: Византия, Средневековье, эпоха Возрождения, эпоха Просвещения 6. История риторики в России 7. Неориторика 	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
2.2	Исторические пути военной риторики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Военная риторика античности 2. Военная риторика Средневековья, нового и новейшего времени. 3. Военная риторика в современном мире. 	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
2.3	Структура классического риторического канона	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инвенция – нахождение содержания. Топосы 2. Диспозиция – расположение содержания. Хрия. 3. Элокуция – словесное выражение. Риторические средства выразительности и ее усиление 	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
2.4	Теоретические основы современной риторики Риторические стратегии и тактики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые понятия и идеи риторики 2. Законы и принципы современной риторики 3. Алгоритм понимания 4. Риторическая стратегия и ее составляющие 5. Риторические тактики и их составляющие 	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
2.5	Публичное речевое взаимодействие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современный риторический канон. Подготовка публичного выступления <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Взаимодействие оратора с аудиторией 1.2 Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления 1.3 Приемы привлечения внимания 2. Структура публичного выступления <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Работа над вступлением и заключением 2.2 Логичность и аргументация речи 3. Специфика публичных выступлений разных жанров (информационное, протокольно-этикетное, агитационно-убеждающее, воодушевляющее, развлекательное) 	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
2.6	Межличностное речевое взаимодействие	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основы мастерства беседы <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Беседа как риторический жанр. Беседа и интервью в процессе сбора информации. 1.2 Риторика беседы 	Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный

		2. Искусство публичного диалогического общения 2.1 Подготовка и проведение дебатов, дискуссии 2.2 Обсуждение результатов дебатов, дискуссии	университет ВГУ. – Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
--	--	---	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение Исторические пути риторики от античности до наших дней	2	2		14	18
2	Исторические пути военной риторики	2	2		14	18
3	Структура классического риторического канона	2	2		6	10
4	Теоретические основы риторики Риторические стратегии и тактики	2	2		10	14
5	Публичное речевое взаимодействие	4	4		16	24
6	Межличностное речевое взаимодействие	4	4		16	24
	Итого:	16	16		76	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Особенностью изучения риторики является большой объем теоретических исторических сведений, а также практическая реализация имеющихся в распоряжении данной науки коммуникативных риторических технологий и приемов. В современной риторике имеется большое количество авторских подходов. Этим осложняется выбор определенной концепции, лежащей в основе преподавания: нужно не только показать традиционные основы риторики, но и познакомить студентов с новейшими достижениями данной науки.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекционных занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Конспектирование лекции – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи лекции – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по узловым вопросам изучаемой дисциплины. Непонятные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после прослушивания лекции проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над текстом лекции воспроизводит в памяти ее содержание, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить материал в памяти.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться не только к текстам лекций, но и к учебникам, учебным пособиям, словарям, интернет-источникам, указанным в списках основной, дополнительной литературы, интернет-источников, т. к. студенты самостоятельно готовят публичные выступления разных жанров (самопрезентация, поздравление), организуют и проводят «Круглый стол» по истории риторики, по истории военной

риторики; организуют и проводят дебаты (или дискуссию) по самостоятельно выбранной теме; готовят на практическом занятии на основе материалов кафедры текст-рассуждение (хрию) по предложенным темам и участвуют в тестировании.

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего военного журналиста. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Итогом работы является зачет.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ефремов, О. Ю. Военное лидерство: психология, педагогика, риторика : монография / О.Ю. Ефремов, С.Э. Зверев .— Санкт-Петербург : Алетейя, 2013 .— 368 с. — (Военная риторика) .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-91419-903-3 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221388 >
2	Риторика : учебник для бакалавров / В. А. Ефремов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. - М.: Юрайт, 2017. - 430 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Современная военная риторика. Полевой устав армии США: речевое воспитание военнослужащих США : хрестоматия / ; сост. О. Ю. Ефремов ; сост. С. Э. Зверев .— Санкт-Петербург : Алетейя, 2013 .— 224 с. — (Военная риторика) .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 978-5-91419-857-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221395 >.
4	Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов .— Москва : Юнити, 2015 .— 431 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 5-238-00696-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680 >.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
2	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
3	Электронный курс: Запрягаева М. Я. Риторика для журналистов/ М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263
4	Справочно-информационный портал «Русский язык». – URL: http://www.gramota.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Риторика : учебник для бакалавров / В. А. Ефремов [и др.] ; под общ. ред. В. Д. Черняк. - М.: Юрайт, 2017. - 430 с.
2.	Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов .— Москва : Юнити, 2015 .— 431 с. — Библиогр. в кн .— http://biblioclub.ru/ .— ISBN 5-238-00696-9 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680 >.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, лекция-презентация и т. д.), практические занятия (проблемные, дискуссионные и т. д.), применяются дистанционные образовательные технологии (электронный учебный курс: Запрягаева М. Я. Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=4263>).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Введение Исторические пути риторики от античности до наших дней	УК-4	УК-4.4	Самостоятельная работа № 1. Подготовка презентации выступлений по истории риторики. Знакомство со схемой анализа публичного выступления и использование данной схемы на занятии. Тест № 1.
2.	Исторические пути военной риторики	УК-4	УК-4.4	Самостоятельная работа № 2. Организация и проведение Круглого стола по истории развития военной риторики.
3	Структура классического	УК-4	УК-4.4	Письменная самостоятельная работа № 3. Создание текста-рассуждения (хрия).

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	риторического канона			
4	Теоретические основы риторики Риторические стратегии и тактики	УК-4	УК-4.4	Тест № 2. Составление речи с использованием интеллектуальных риторических технологий (уподобления и ассоциации) и приемов (приемы психиков и интерпретационного ключа).
5	Публичное речевое взаимодействие	УК-4	УК-4.1, УК-4.4	Самостоятельная работа № 4. Выступление перед аудиторией с информационно-рекламной и эпидейктической речью (самопрезентация и поздравление). Анализ публичного выступления по схеме.
6	Межличностное речевое взаимодействие	УК-4	УК-4.1, УК-4.4	Тест № 3. Самостоятельная работа № 5. Организация и проведение диалогической формы публичного выступления (на выбор: дискуссия, дебаты)
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о риторике. Риторика в современном мире. 2. Риторика как наука и учебный предмет. Разделы риторики и основные направления ее развития. 3. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов. Риторический идеал Сократа и его последователей. 4. Греческая риторическая традиция. Риторический идеал в Др. Греции. 5. Римская риторическая традиция. Цицерон и Квинтилиан. 6. История развития военной риторики. 7. Традиции отечественной военной риторики. 8. Традиции отечественной риторики. 9. Риторический канон: инвенция. 10. Риторический канон: диспозиция. 11. Риторический канон: элокуция. 12. Теоретические основы современной риторики как искусства убеждения. 13. Законы и принципы современной риторики. 14. Риторические стратегии: концептуальная основа речи; проблемизация и параллелирование в современной риторике. 15. Риторические тактики: интеллектуальные риторические технологии и приемы. 16. Подготовка к публичному выступлению. Этапы подготовки и их краткая характеристика. 17. Оратор и его аудитория: Установление

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
				<p>контакта. Особенности установления контакта в военной аудитории. Приемы борьбы с волнением.</p> <p>18. Оратор: внешний вид, взгляд, поза и жесты, интонация (громкость речи, темп, паузы). Особенности речевого и неречевого поведения военного оратора.</p> <p>19. Виды публичных выступлений по цели и форме.</p> <p>20. Структура публичного выступления. Вступление, его элементы. Приемы захвата внимания.</p> <p>21. Структура публичного выступления. Заключение, его элементы и содержание.</p> <p>22. Структура публичного выступления. Основная часть и ее функции. Способы повышения информативности речи. Особенности информирования военной аудитории.</p> <p>23. Аргументация в публичном выступлении. Особенности аргументации в военной аудитории.</p> <p>24. Средства речевой выразительности в публичном выступлении. Тропы.</p> <p>25. Средства речевой выразительности в публичном выступлении. Фигуры.</p> <p>26. Приемы привлечения внимания слушателей. Особенности привлечения внимания слушателей в военной аудитории.</p>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета в формах устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады), тестирования, письменных работ (самостоятельных работ по написанию практико-ориентированных заданий (текстов публичных выступлений разных типов и жанров)), организации и проведения диалогических форм общения (дискуссия, дебаты, интервью по выбору группы), организации и проведения Круглого стола.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Комплект заданий для самостоятельной работы № 1-2

Тема: Круглый стол «История риторики: Военная риторика: история развития и современное состояние»

Круглый стол готовится студентами самостоятельно: из числа студентов группы выбирается ведущий (или ведущие), распределяется учебный материал, готовится аудитория. Учебный материал собирается студентами самостоятельно и дополняется материалом преподавателя. Чтобы рассказать о выдающихся ораторах (прошлого и настоящего), каждый студент готовит карточку риторических персоналий. Назначение карточки - отразить, во-первых, яркость личности в ее индивидуальности и неоднозначности, через детали, подбор интересных фактов, раскрытие тайн имени; во-вторых, неповторимый путь формирования, становления риторической личности, осмысление фактов, формирующих уникальный «рисунок» человеческой судьбы. В основе такого подхода - риторический прием персонификации (персона - личность).

Вероятностная модель карточки риторических персоналий

1. Доминанта личности (ключевое слово в судьбе): обозначьте одним словом отличительную особенность судьбы оратора, например, Сократ - противостояние, Платон - эволюция, Демосфен - преодоление.

2. Природа.

* происхождение: Сократ - сын скульптора Сафроникса и повивальной бабки Финареты - создал майевтику - повивальное искусство, или искусство, помогающее родиться истине;

* особенности внешности: Перикл - луковицеголовый; природные недостатки Демосфена - он заикался - помогли ему сформировать непрерывный поток устной речи с целью преодолеть этот недостаток;

* особенности склада характера: исключительная живость Аристотеля помогла ему создать школу перипатетиков - «гуляющих философов»;

* онтопсихология и имагогика: мифы и легенды, вещие сны.

3. Самообразование - риторическое становление - уникальный «рисунок» судьбы: Горгий прожил 104 года, сохраняя ясность ума, блеск слова и физическую силу:

* Система образования и самообразования: модель Демосфена;

* семья: отношение Платона к семье, платоническая любовь;

* Прагматические установки: Демосфен - тяжба с опекунами.

4. Стилистический портрет ритора - многокомпонентный стиль жизни человека - темперамент, манера поведения, взаимодействие с людьми.

5. Бриллианты мыслей.

6. Открытия: Горгий создал азбуку жестов и колон, Платон ввел термины анализ и синтез, Квинтилиан создал актуальное учение отклонений от нормы.

Комплект заданий для самостоятельной работы № 3

Тема: подготовка классического текста-рассуждения (хрия)

Задание 1. Подготовьте хрию по предложенным темам. Используйте при этом информацию о хрии, данную ниже.

В классической античной, в новой европейской (и русской) риторике придавалось особенно большое значение умению говорить, рассуждая. Это умение необходимо и оратору-политику, и оратору судебному, и оратору военному журналисту; это умение – база искусства полемики, дискуссии, спора. Искусство строить рассуждение (формулировать и доказывать мнение) необходимо и для торжественной речи; и для риторически грамотного выражения оценки (похвалы или порицания), и для академической (научной) речи; и речи, произнесенной в военной аудитории; и для обиходно-бытовой речи. Фактически можно говорить о том, что хрии являются основой, базой для рассуждающего типа речи.

Древние считали структуру речи-рассуждения потребностью, необходимостью, отсюда такая речь носит название **хрия** (от греч. **Ηρεία – потребность, необходимость**). Хрия – это речь-рассуждение, в которой мы должны либо доказать мысль как справедливую, либо отвергнуть как ложную.

Хрии бывают двух видов – **строгая и искусственная**. **Строгая хрия состоит из 8 обязательных частей**. Первые две части представляют собой **начало** речи. **Середина**

рассуждения состоит из 5 частей – одной доказывающей и четырех рассуждающих. Четыре рассуждающих части – это распространение. Последняя часть – **конец** рассуждения.

1. **ПРИСТУП.** Начало-предложение или вам данное, или вами избранное.
2. **ПАРАФРАЗИС.** «Изъяснение темы через распространение».
3. **ПРИЧИНА.** Составляет доказательство, почему предложение справедливо. Здесь выступает топ «причина и следствие». Причин может указываться несколько. Они должны использоваться для доказательства тезиса-темы.
4. **ПРОТИВНОЕ.** Эта часть показывает и отвергает мысли, несовместимые с предложением или с причиной. Используется топ «сопоставление: противоположное».
5. **ПОДОБИЕ.** Объясняет или предложение, или его причину известными сравнениями, уподоблениями. Используется топ «сопоставление: сходное».
6. **ПРИМЕР.** Приводится подтверждающий пример из истории. Используется топ «пример».
7. **СВИДЕТЕЛЬСТВО.** Приводит авторитетные слова, которые подтверждают предложение или его причину. Используется топ «свидетельство».
8. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В нем снова повторяется главное предложение с большей силой, с важными убеждениями. Или выводится следствие, согласное с предложением и доказательствами. В заключении может употребляться топ «свидетельство» - цитата или афоризм.

Состав и последовательность частей хрии может меняться в зависимости от ситуации, конкретной задачи, вида речи, а также от аудитории.

Как видно из схемы строгой хрии, это рассуждение от общего к частному, от целого к частям, от рода к виду (дедуктивный и аналитический способы).

Искусственная хрия – это рассуждение от частного к общему, от видов к роду, от частей к целому (индуктивный и синтетический способы).

Задание 2. Прочитайте текст хрии, написанный студенткой 4 курса факультета журналистики Бугаковой Еленой.

Мой стакан невелик, но я пью из своего стакана
А. Мюссе

1. Когда А. Мюссе обвинили в подражании Байрону, он сумел ответить с достоинством, соответствующим настоящему таланту.

2. Мюссе с гордостью заявил, что хотя его талант и не так велик, как у знаменитого поэта, но достаточен для того, чтобы не подражать никому. Он сравнивает литературное дарование со стаканом, емкостью, из которого он черпает свое вдохновение.

3. А. Мюссе считает, что в литературе нет единой истины, как в математике или в физике. Поэтому ценность имеет всякое мнение. Таланты несоизмеримы, как и человеческие души, как и вечные чувства, которые переживает каждый человек по-новому. Ничто не ново под луной – но для каждого существует свой, особый мир, в котором он живет и который он воспринимает. Талантливые люди могут дать другим заглянуть в свой мир. Поэтому каждый талант бесценен, и их нельзя сравнивать.

4. Если бы люди начали сравнивать таланты и выбрали бы раз и навсегда талантливого поэта или писателя, то это стало бы завершением всякой свободы мысли, приведением всех к одному знаменателю.

6. Недаром в тоталитарных обществах все книги делились на разрешенные и запрещенные, причем разрешенные все как одна были похожи друг на друга.

7. Все же великие поэты, да и в целом, творцы, всегда отстаивали за собой право на самобытность. «Нет, я не Байрон, я другой» - писал юный Лермонтов. Новую поэзию провозглашали символисты и футуристы в начале 20 века, постмодернисты – в начале 21.

8. Таким образом, в творчестве, как и в жизни, можно применить формулу: возможно, кто-то сделает это лучше тебя, но никто не сделает этого так, как ты. И это вселяет в человека надежду на то, что его жизнь не является бессмысленной.

Комплект заданий для самостоятельной работы № 4

Тема: Информационно-рекламное выступление (самопрезентация). Анализ публичного выступления

Задание. Подготовьте рассказ о себе (самопрезентацию) и выступите перед аудиторией.

Рассказ о себе может быть представлен в двух видах - автобиографии и свободного рассказа о себе.

Автобиография - официальный устный или письменный рассказ о себе, составленный по принятому в обществе стандарту. Схема автобиографии:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Дата и место рождения.
3. Сведения о родителях. Образование.
4. Общественная работа, занимаемые общественные должности или выполняемая работа.
5. Сведения о том, где сейчас живешь, чем занимаешься.

Самопрезентация строится по-другому. В основе может лежать автобиография, но ваш рассказ при этом имеет цель - сформировать у собеседников благоприятное впечатление о себе. Главное, вы должны подготовить рассказ для конкретной аудитории.

При этом нельзя хвастаться, это оттолкнет от вас ваших слушателей. Расскажите о своих сильных сторонах, о своих слабостях, но следует показывать их в перспективе, как то, что пока не получается, но в будущем обязательно получится. Можно предложить такой план рассказа:

1. Как вас зовут.
2. Где родились, откуда приехали, где сейчас живете.
3. По характеру я человек...
4. Я люблю...
5. Больше всего я не люблю...
6. Моими сильными сторонами являются...
7. Со мной иногда случаются забавные вещи...
8. Мои друзья считают меня...

В будущем я хотел бы...

Анализ самопрезентации проводится по следующей схеме:

1. Кто говорит (знание личности говорящего поможет понять и оценить его возможности, спрогнозировать характер его действий).
2. Кому говорит (Учет адресата позволит выяснить, как он воспринимает высказывание, как понимает его).
3. При каких обстоятельствах (оценка обстоятельств обеспечит и оценку речи).
4. Что говорит (оценка содержания, его организации, структуры, позиции говорящего).
5. Зачем (какова цель сообщения).
6. Как выражает мысль (оценка речевых умений, владения языком, невербальными средствами, стилями, нормами; каковы выразительные возможности речи).
7. Каков результат речи (учет воздействия речи на аудиторию).

Комплект заданий для самостоятельной работы № 5

Тема: Эпидейктическое выступление (поздравительная речь). Анализ публичного выступления

1. Подготовьте поздравление. Выступите перед аудиторией с поздравительной речью.
2. Используйте при подготовке речи предложенную ниже методику.
3. Проведите риторический анализ публичного выступления.

Методика составления поздравительной речи

1. Сначала рассказывается что-то очень занимательное, интересное, любопытное, удивительное, смешное.
2. Потом «высвечивается» необходимый вариант смысла, «кристаллизуется» идея речи.
3. Делаются связующие переходы к событию, ситуации.

Пример:

Одна дама спросила писателя Хемингуэя:

– Это правда, что когда идешь на львов, то можно не бояться, если у тебя в руках фонарь?

– Все зависит от скорости вашей ходьбы, миссис, – был ей ответ.

Я это к тому, что жизнь быстротекуща, а нам бы хотелось, чтобы все было помедленней. Так хочется успеть насладиться и солнцем, и луной, и чудной звездой зимней ночью! Вот праздник Нового года и дает нам такую возможность. Это не радость новой секунды, или Нового часа, или Нового квартала. Это радость смены по-крупному - года!

Тестовые задания

Тест № 1

Вариант 1

1. В 427 г. до н.э. Горгий, уроженец сицилийского города Леонтина, прибыл в Афины. С этого момента начинается отсчет:
 - а) периода свержения сиракузской тирании;
 - б) возникновения науки о красноречии – риторики;
 - в) эпохи эллинизации римской культуры;
 - г) деятельности Платона как ритора.
2. Причины возникновения риторики как науки:
 - а) общение с другими народами;
 - б) торговля;
 - в) желание создать теорию общения;
 - г) культ слова в Др. Греции.
3. Назовите 3 свойства риторического идеала софистов. Зачеркните лишнее:
 - а) агональность;
 - б) манипулирование слушателями;
 - в) монологичность;
 - г) относительность.
4. Выберите правильную цепочку этапов работы над речью, разработанную в классических риториках:
 - а) Actio – Elocutio – Memoria – Inventio – Dispositio;
 - б) Elocutio - Dispositio - Inventio– Memoria – Actio;
 - в) Inventio - Elocutio - Dispositio - Memoria – Actio;
 - г) Inventio – Dispositio - Elocutio – Memoria – Actio.
5. Задачей этих людей было научить «делать слабое мнение сильным». Именно они дали нам слово, которое трактуется как преднамеренно ложный вывод. Что это за понятие:
 - а) софизм;
 - б) афоризм;
 - в) хрия;
 - г) диалектика.
6. Впервые понимание риторики как средства убеждения было сформулировано:
 - а) Аристотелем;
 - б) Платоном;
 - в) Цицероном;
 - г) Квинтилианом.
7. Назовите свойства риторического идеала, которые определяет А.К. Михальская. Укажите лишнее:
 - а) изменяется исторически вместе с изменениями породившей его культуры;
 - б) тесно связан с особенностями социальной модели;
 - в) приспособляется к политической ситуации общества;
 - г) обладает культуроспецифичностью.
8. Первой научной русской риторикой, написанной на русском языке и продолжавшей путь мирового развития этой науки, было «Краткое руководство к красноречию» М.В. Ломоносова (1747 г.). Выберите вариант, в котором указаны новые риторические идеи, никем не разработанные до Ломоносова:
 - а) Ломоносов определил риторику как науку не только убеждать, но и переубеждать;
 - б) Ломоносов сориентировал риторику на изучение не только произнесенной (и лишь потом записанной) речи, но и на письменные образцы публичной и художественной речи;
 - в) Ломоносов обратил внимание не только на логическую аргументацию (силлогизмы), но и на психологию доводов;
 - г) Ломоносов сделал ряд важных наблюдений, касающихся связи между содержанием убеждающей речи и наиболее эффективной формой ее языковой реализации.
9. Риторика знала периоды подъема и спада. Когда риторика уступила место стилистике текста:
 - а) 30-е гг. 19 века;
 - б) вторая половина 20 века;
 - в) рубеж 19-20 веков;
 - г) первая половина 20 века.

10. К какому типу профессий относится журналистика:

- а) тип «человек - техника»;
- б) тип «человек – художественный образ»;
- в) тип «человек – знаковая система»;
- г) тип «человек - человек».

Вариант 2

1. Где и когда возникла риторика как наука:

- а) в Афинах в 1-2 вв. н.э.;
- б) в Риме в 5-4 вв. до н.э.;
- в) в Индии в 4 в. до н.э.;
- г) в Афинах в 5-4 вв. до н.э.

2. Назовите трех богинь, в руках которых находилось красноречие в Др. Греции:

- а) Пейто, Эрида благая, Клио;
- б) Эрида благая, Фемида, Клио;
- в) Эрида злая, Клио, Пейто;
- г) Пейто, Эрида злая, Эрида благая.

3. В чем заслуга софистов? Укажите лишнее:

- а) заложили основы риторической теории;
- б) начали разрабатывать приемы ораторской речи;
- в) обосновали необходимость краткости выступления;
- г) создали научную теорию риторики.

4. Выберите правильную цепочку работы над речью, разработанную в классических риториках:

- а) Actio – Elocutio – Memoria – Inventio – Dispositio;
- б) Elocutio - Dispositio - Inventio– Memoria – Actio;
- в) Inventio - Elocutio - Dispositio - Memoria – Actio;
- г) Inventio – Dispositio - Elocutio – Memoria – Actio.

5. Образ этичного ратора был дан впервые:

- а) Аристотелем в «Риторике»
- б) Цицероном в трактате «Об ораторе»
- в) Аристотелем в своде «Органон»
- г) Теофрастом в сочинении «О стиле»

6. Назовите свойства риторического идеала

- а) тесно связан с традициями, ценностями и идеалами, которые достались в наследство от других эпох
- б) тесно связан с политической ситуацией в обществе
- в) тесно связан с экономикой общества
- г) определяется религией общества

7. Особенности риторического идеала софистов

- а) риторика софистов – агональная
- б) риторика софистов – это спор ради истины
- в) риторика софистов – диалогична
- г) риторика софистов – это убеждение слушателей в истинности чего-либо

8. Назовите правильную цепочку сторонников диалектического метода выступления перед аудиторией.

- а) Горгий, Платон, Аристотель
- б) Сократ, Горгий, Платон
- в) Сократ, Платон, Аристотель
- г) Аристотель, Сократ, Платон

9. Риторика знала периоды подъема и спада. Когда риторика уступила место стилистике текста?

- а) 30-е гг. 19 века
- б) вторая половина 20 века
- в) рубеж 19-20 веков
- г) первая половина 20 века

10. К какому типу профессий относится журналистика?

- а) тип «человек - техника»
- б) тип «человек – художественный образ»

- в) тип «человек – знаковая система»
- г) тип «человек - человек»

Тест № 2

Вариант 1

1. Назовите основные черты современной риторики. Дополните перечень черт.
 - а) контактная
 - б) харизматическая
 - в) антропоцентрическая
 - г) ...
2. К какому типу профессий относится журналистика?
 - а) тип «человек - техника»
 - б) тип «человек – художественный образ»
 - в) тип «человек – знаковая система»
 - г) тип «человек - человек»
3. Назовите компоненты харизматической личности. Дополните перечень черт.
 - а) ...
 - б) обаятельность
 - в) хорошие риторические способности
 - г) независимый характер
4. Назовите основные понятия риторики как искусства убеждения. Дополните перечень черт.
 - а) речевое событие
 - б) ...
 - в) речевая ситуация
 - г) речевое действие
5. Из чего складывается понятие речевая ситуация (по Аристотелю)? Уберите лишнее.
 - А) из самого оратора
 - Б) цели сообщения
 - В) из предмета, о котором он говорит
 - Г) из лица, к которому он обращается
6. Дополните законы современной риторики
 - а) закон гармонизирующего диалога
 - б) закон продвижения и ориентации адресата
 - в) закон ...
 - г) закон удовольствия
7. Назовите базовые компоненты риторики. Уберите лишнее.
 - а) концептуальная основа речи
 - б) стратегические риторические процессы проблемизации и параллелирования
 - в) наличие «головы» и «тела» речи
8. Как выглядит психографически пошаговый процесс уподобления? Дополните перечень.
 - а) фаза беспокойства
 - б) ...
 - в) внешнего проявления
9. Дайте определение психиков
19. Перечислите процессы, которые входят в методику интерпретационного ключа. Дополните перечень.
 - а) актуализировать буквы и буквогруппы
 - б) выявить в них скрытый глубинный смысл
 - в) ...
10. «Наше русское слово «истина» лингвистами сближается со словом «есть» (истина - естина). Так что «истина», согласно русскому о ней разумению, закрепила в себе понятие абсолютной реальности . Поэтому «истина» обозначает абсолютное само-тождество и, следовательно, саморавенство, точность, подлинность». Определите топос, использованный в высказывании о Павла Флоренского
 - а) имя

- б) род и вид
- в) сравнение
- г) признак

11. «Коза на горе выше коровы в поле». Какой топос использован в этой пословице?

- а) сопоставление
- б) сравнение
- в) противоположное
- г) несовместимость

12. Разговор нескольких участников общения – это

- а) диалог
- б) монолог
- в) полилог
- г) спор

13. «**Одна половинка** окна растворилась. **Одна половинка** души показалась»

М. Цветаева. Назовите риторическую фигуру речи, использованную в тексте

- а) эпифора
- б) анафора
- в) градация
- г) антитеза

14. «**У меня не живут цветы.** Красотой их на миг я обманут. Постоят день, другой и завянут, У меня не живу цветы. Да и птицы здесь не живут, Только хохлятся скорбно и глухо, А на утро – комочек из пуха... **Даже птицы здесь не живут.**» Н.Гумилев.

Назовите риторическую фигуру речи.

- а) анафора
- б) градация
- в) кольцо (рамка)
- г) анаграмма

15. «Нет низких истин и высоких обманов, есть только низкие обманы и высокие истины»

Определите синтаксическую фигуру

- а) хиазм
- б) антитеза
- в) асиндетон
- г) каламбур

16. «Знание смиряет великого, удивляет обыкновенного и раздувает маленького человека » Л.Н. Толстой.

Назовите риторическую фигуру, использованную в этом высказывании

- а) синтаксический параллелизм
- б) полисиндетон
- в) риторический вопрос
- г) градация

17. «С каждой разборкой подобного типа людям все виднее одно - **как же в таком окружении тяжело спикеру!**»

Укажите риторическую фигуру

- а) умолчание
- б) риторическое восклицание
- в) парцелляция
- г) аппликация

18. «Пишите телерассказы. Телероманы. Телебеседы. Телепьесы». И. Андроников

Укажите риторическую фигуру

- а) сегментация
- б) повтор
- в) эллипсис
- г) парцелляция

19. «И чувство смутное шевелится на дне. В нем **радостная грусть**, в нем **сладкий страх** разлуки...» М.Волошин.

Укажите троп.

- а) оксюморон
- б) метафора

в) метонимия

г) синекдоха

20. «Фиалки волн и гиацинты пены

Цветут на взморье около камней.» М.Волошин

Укажите троп

а) метонимия

б) метафора

в) синекдоха

г) оксюморон

21. «Человек – это звучит горько»

Назовите риторический прием

а) антифразис

б) аллюзия

в) антономазия

г) каламбур

Вариант 2

1. Назовите основные черты современной риторики. Дополните перечень черт

а) контактная

б) харизматическая

в) ...

г) универсальная

2. Назовите компоненты харизматической личности. Дополните перечень

а) ...

б) независимый характер

в) манера держаться

г) хорошие риторические способности

3. Назовите основные понятия риторики. Дополните перечень

а) речевое событие

б) ...

в) речевая ситуация

г) дискурс

4. Из чего состоит современная речевая ситуация? Дополните перечень

а) тема, содержание выступления

б) условия общения

в) действующие лица и отношения между ними

г) ...

5. Назовите законы современной риторики. Дополните

а) закон ...

б) закон продвижения и ориентации адресата

в) закон эмоциональности речи

г) закон удовольствия

6. Из каких компонентов складывается современная риторическая тактика? Дополните

А) интеллектуальные технологии уподобления и ассоциации

Б) интеллектуальные риторические приемы

В) ...

7. Дайте определение интерпретационного ключа.

8. Дополните процессы методики «технология ассоциации»

а) взять два предмета или события

б) сопоставить их

в) установить между ними связь

г) ...

9. Назовите групповые блоки, с помощью которых komponуют мысли.

а) диада

б) ...

в) квадрий

г) квинтий

10. «Любовь к отечеству может быть физическая, моральная и политическая. Человек любит место своего рождения и воспитания. Сия привязанность есть общая для всех народов, есть дело

природы и должна быть названа физической...» Н.М. Карамзин использовал в своем высказывании один из топов определения. Назовите этот топ

- а) сущность
- б) тождество
- в) признак
- г) род и вид

11. Центр этого пафоса «я», под уровень представлений и вкусов которого подводится любая реальность. И то, что не соответствует интересам и желаниям «я», отвергается как несуществующее или становится предметом ненависти и осмеяния. Риторика массовой коммуникации строится именно на этом пафосе. Назовите его

- а) сентиментальный пафос
- б) романтический пафос
- в) реалистический пафос
- г) идеалистический пафос

12. Назовите главную коммуникативную функцию композиции риторического выступления

- а) управление вниманием адресата
- б) сообщение информации адресату
- в) формирование позиции аудитории
- г) объединение разнородной аудитории

13. Охарактеризуйте композиционно-смысловое значение отрывка выступления А.Ф.Лосева: «Друзья мои, я изложил вам один из взглядов на проблему, показал вам направление моих поисков, образ мысли. Но я пришел сюда не поучать, а спорить по волнующим всех вопросам, пришел поучиться. Да, я пришел сюда спорить, чтобы учиться мыслить! Поучите, ну-ка!..»

Это

- а) конец – опровержение
- б) конец – вывод
- в) конец – обобщение
- г) конец – побуждение к действию

14. «Отрочество – это беспокойство:

Вдруг я не такой, как все?» И ужас: **«Вдруг я такой, как все?»** Е. Винокуров

Назовите риторическую фигуру

- а) антитеза
- б) анафора
- в) асиндетон
- г) хиазм

15. «Было **серо, тускло, безотрадно**, хоть огонь зажигай; все жаловались на холод и дождь стучал в окна.» А.П. Чехов

Назовите синтаксическую фигуру, которую использует здесь А.П. Чехов

- а) повтор
- б) асиндетон
- в) инверсия
- г) синтаксический параллелизм

16. «Страшен этот глухой могильный голос подземного страдания, нездешней муки, этот потрясающий душу реквием всех надежд.» В.Г. Белинский

Укажите риторическую фигуру

- а) умолчание
- б) инверсия
- в) эллипсис
- г) риторическое восклицание

17. «А здесь всюду воят надписи. Разборчивые. Ключевые. Категоричные до наглости. Короткие до очевидности.» Р. Рождественский

Укажите риторическую фигуру

- а) парцелляция
- б) эллипсис
- в) парцелляция
- г) повтор

18. «По горам, по долам ходит шуба да кафтан.» Укажите троп

- а) метафора
- б) метонимия

в) синекдоха

г) литота

19. «На восток сквозь дым и копоть, Из одной тюрьмы глухой По домам **идет Европа**. Пух перин над ней пургой» А.Т. Твардовский

Укажите троп

а) метафора

б) метонимия

в) литота

г) синекдоха

20. «В лесу еще **знобит деревья**, А даль полей уже ясна, И **снимки неба на сугреве Полощет в лужице весна**» Н. Рыленков

Назовите троп

а) метафора

б) метонимия

в) синекдоха

г) олицетворение

21. «Пара барабанов, Пара барабанов, пара барабанов Била Бурю...» И. Сельвинский

Укажите риторический прием

а) ассонанс

б) аллитерация

в) стык (подхват)

г) аллюзия

Тест № 3

Вариант 1

1. Виды публичных выступлений по цели. Укажите лишнее

а) информационная речь

б) академическая речь

в) протокольно-этикетная речь

г) убеждающая речь

2. Виды публичных выступлений по форме. Укажите лишнее

а) сообщение

б) доклад

в) лекция

г) прения

3. Назовите основные требования к публичному выступлению. Укажите лишнее

а) решительное начало

б) сдержанная эмоциональность

в) использование цитат

г) диалогичность

4. Основные способы подготовки к публичному выступлению. Укажите лишнее

а) план-конспект

б) текст выступления

в) воспроизведение текста наизусть

г) заучивание текста

5. Приемы борьбы с волнением. Укажите лишнее

а) повысьте громкость речи

б) повысьте эмоциональность речи

в) повысьте энергичность речи

г) ходите перед аудиторией

6. Приемы поддержания внимания при выступлении. Укажите лишнее

а) вопросы к слушателям

б) развлекательные элементы в начале выступления

в) приближение к слушателям

г) отвлечение от темы

7. Назовите способы аргументации. Укажите лишнее

- а) нисходящая аргументация
 - б) односторонняя аргументация
 - в) эмоциональная аргументация
 - г) дедуктивная аргументация
8. Основные виды информационных выступлений
- а) объявление
 - б) речь при встрече гостей
 - в) заключительное слово при подведении итогов
 - г) тост
9. Основные виды убеждающих выступлений
- а) речь на юбилее
 - б) автобиография
 - в) реклама
 - г) речь тренера перед игрой команды
10. Д.С. Лихачев отмечает важнейшую особенность литературы Др. Руси. Литература мыслится «прежде всего как общение людей между собой, как укрепление единомыслия, как проповедь идей единства».
- Назовите формы такого общения. Укажите лишнее
- а) переписка
 - б) газета
 - в) обращение к потомкам
 - г) Слово
11. Каков был статус слова в Др. Руси? Укажите лишнее
- а) слово имеет божественную природу
 - б) слово дано Богом
 - в) словом нужно карать
 - г) слово должно подкрепляться делом
12. Требования к риторическому идеалу Др. Руси. Укажите лишнее
- а) беседуй только с достойными
 - б) выслушай собеседника
 - в) доброе слово всегда благотворно
 - г) похвала многословию
13. Назовите формы академического красноречия. Укажите лишнее
- а) дискуссии
 - б) лекции, семинары
 - в) доклады
 - г) придворный этикет

Вариант 2

1. Виды публичных выступлений по цели. Укажите лишнее
- а) развлекательная речь
 - б) убеждающая речь
 - в) протокольно-этикетная речь
 - г) официальный тост
2. Виды публичных выступлений по форме. Укажите лишнее
- а) беседа
 - б) доклад
 - в) выступление
 - г) спор
3. Назовите основные требования к публичному выступлению. Укажите лишнее
- а) полилогичность
 - б) разговорность
 - в) драматизм
 - г) краткость
4. Основные способы подготовки к публичному выступлению. Укажите лишнее
- а) подробный план выступления
 - б) экспромт
 - в) воспроизведение текста наизусть
 - г) план-конспект выступления

5. Приемы борьбы с волнением. Укажите лишнее
- а) дышите ртом и носом одновременно
 - б) возьмите в руки какой-либо предмет
 - в) пишите на доске
 - г) не смотрите на аудиторию
6. Приемы поддержания внимания при выступлении. Укажите лишнее
- а) закон края
 - б) организация дискуссии
 - в) обращение к отдельным слушателям
 - г) проход к задним рядам аудитории
7. Назовите способы аргументации. Укажите лишнее
- а) индуктивная аргументация
 - б) односторонняя аргументация
 - в) эмоциональная аргументация
 - г) дедуктивная аргументация
8. Основные виды информационных выступлений
- а) речь при встрече официальных гостей
 - б) лекция
 - в) анекдот
 - г) тост
9. Основные виды убеждающих выступлений
- а) выступление политиков с изложением своей программы
 - б) рассказ о себе
 - в) приветственное слово в адрес собрания
 - г) объявление
10. Д.С. Лихачев отмечает важнейшую особенность литературы Др. Руси. Литература мыслится «прежде всего как общение людей между собой, как укрепление единомыслия, как проповедь идей единства».
- Назовите формы такого общения. Укажите лишнее
- а) поучение
 - б) журналы
 - в) хвалебное слово
 - г) обращение к потомкам
11. Каков был статус слова в Др. Руси? Укажите лишнее
- а) почтение к книжному знанию
 - б) слово имеет силу
 - в) слово дано Богом
 - г) слово должно быть украшением
12. Требования к риторическому идеалу Др. Руси. Укажите лишнее
- а) кротость в беседе
 - б) осуждение словесной брани, громкой и крикливой речи
 - в) доброе слово всегда благотворно
 - г) похвала несдержанности в речи
13. Назовите формы академического красноречия. Укажите лишнее
- а) дискуссии
 - б) лекции, семинары
 - в) доклады
 - г) придворный этикет.

Описание технологии проведения

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом классической и современной риторики;

- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практико-ориентированных задач;
- 5) владение приемами речевого и информационного воздействия на военную аудиторию; навыками анализа причин возникновения специфических языковых и психологических барьеров в ходе речевого;
- 6) умение анализировать публичное академическое выступление по предложенной схеме.

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав диагностической работы при проверке освоенности компетенций по данной дисциплине.

Примеры заданий

- **1 балл – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично**

Выберите правильный вариант ответа:

Существует несколько видов публичных выступлений, различающихся по цели. Укажите, какое из них относится к официально-деловому.

- информационное публичное выступление
- развлекательное публичное выступление
- протольно-этикетное публичное выступление
- убеждающее публичное выступление

Ответ: протольно-этикетное публичное выступление

Выберите два варианта ответа:

Определите нормы ораторской этики.

- Уважение к аудитории
- Стремление доминировать
- Соблюдение правил и норм общения
- Ориентация на наименее образованных слушателей

Ответ: Уважение к аудитории, соблюдение правил и норм общения

Выберите правильный вариант ответа:

Как называется общий план построения аргументации или критики?

- **аргументативная стратегия**
- цель аргументации
- дискуссия
- полемика

Выберите правильный вариант ответа:

Как называется спор, направленный на достижение истины и использующий только корректные приемы ведения спора?

- опровержение
- **дискуссия**
- эклектика
- софистика

Выберите правильный вариант ответа:

Аргумент к ...— ситуация, когда истинность тезиса ассоциируется с именем человека авторитетного.

- человеку или аргументу оппонента
- **авторитету**
- тщеславию
- жалости

Выберите правильный вариант ответа:

Что обеспечивает успешная критика аргументов?

- **выявление необоснованности тезиса**
- обоснование истинности тезиса
- доказательство некомпетентности оппонента
- хороший спор

Выберите правильный вариант ответа:

Что представляют собой аргументы «к человеку»?

- **аргументы, направленные на критику личностных качеств оппонента**
- аргументы, логически подтверждающие тезис
- аргументы, в формулировке которых используется личное обращение на «Вы» к собеседнику
- все ответы верны

– **повышенный уровень сложности (в формулировке задания отсутствуют варианты ответа):**

- **2 балла – указан верный ответ;**
- **0 баллов – указан неверный ответ, в том числе частично.**

Как называется указание на конкретные недостатки, выявленные в аргументации пропонента?

Ответ: критика

Какой тип вопросов используется в ситуации, когда мы не требуем ответа от собеседника, но хотим акцентировать внимание на проблемной ситуации?

Ответ: риторический

Какие положения используются субъектом в процессе доказательства?

Ответ: аргументы

Обоснование ложности выдвигаемого тезиса, отдельных посылок или умозаключения – это ...

Ответ: опровержение

Как называются некорректные аргументы, которые часто используются наравне с корректными для манипулирования противником?

Ответ: уловка

Единого термина «самопрезентация» нет. Дадим несколько определений:

1) самопрезентация – способ прорекламировать рекламодателю свои качества, которые сам считаешь отличительными и выгодными для компании, в которую хочешь устроиться;

2) самопрезентация – короткий рассказ о себе для неформальной группы с акцентированием внимания на своих интересах и сильных сторонах;

3) самопрезентация – это свободный рассказ о себе, реклама самого себя с целью сформировать у собеседников благоприятное впечатление.

От чего зависит содержание (подготовка) самопрезентации?

Ответ: от аудитории

Открытые задания (мини-кейсы, повышенный уровень сложности)

- **5 баллов – задача решена верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход решения);**
- **2 балла – решение задачи содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода ее решения, или задача решена не полностью, но получены промежуточные результаты, отражающие**

правильность хода решения задачи, или, в случае если задание состоит из решения нескольких подзадач, 50% которых решены верно;

- 0 баллов – задача не решена или решение неверно (ход решения ошибочен или содержит грубые ошибки, значительно влияющие на дальнейшее изучение задачи).

Проанализируйте диалог. Какую ошибку относительно тезиса совершает оппонент?

– Каждый человек должен ежедневно пить достаточное количество воды.

– Господа, нам предлагают заменить продукты водой, но, позвольте, ведь мы не водоплавающие. Или Вы хотите, чтобы мы превратились в рыб, и наша кожа покрылась чешуей? Но ведь человек – не рыба!

Ответ: Ошибка заключается в «подмене тезиса» – ее суть в том, что тезис умышленно заменяют другим и переходят к доказательству или опровержению этого нового тезиса.

Какие способы актуализации темы выступления кажутся Вам наиболее продуктивными при выборе стратегии аргументации для аудитории с низким ин-теллектуальным уровнем:

1. Тема должна быть интересна аудитории;
2. Тема связана с пережитыми аудиторией событиями;
3. Тема должна вызывать интеллектуальное затруднение, инициирующее поиск решения проблемы;
4. Возбуждение мыслительной активности у слушателей;
5. Тема связана с обыденными потребностями аудитории и подтверждает имеющиеся стереотипы поведения данной социальной группы.

Ответ: Продуктивными можно считать 1, 2, 5 способы актуализации темы, поскольку позволяют обратить внимание аудитории на привычные образцы поведения, подтверждают имеющиеся ценностные установки и не предполагают необходимости размышлять над вопросами.

Центральное место в формировании функционально-стилистического просторечия занимает устная публичная (публицистический стиль) речь СМИ в ее разнообразных жанрах: ток-шоу, играх, дискуссиях, сериалах и т. д. Укажите роль публичной речи. Назовите ее основные черты:

Ответ: Устная публичная речь (публицистический стиль) приблизилась к речи обиходно-бытовой и стала активно развиваться. Это сделало ее динамичной, диалогичной и по форме, и по содержанию. Публичная речь воспринимается ныне как речь неподготовленная, как речь подчеркнута экспрессивная.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: устное собеседование по вопросам для подготовки к зачету.

Перечень вопросов

1. Понятие о риторике. Риторика в современном мире.
2. Риторика как наука и учебный предмет. Разделы риторики и основные направления ее развития.
3. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов. Риторический идеал Сократа и его последователей.
4. Греческая риторическая традиция. Риторический идеал в Др. Греции.
5. Римская риторическая традиция. Цицерон и Квинтилиан.
6. История развития военной риторики.
7. Традиции отечественной военной риторики.
8. Традиции отечественной риторики.
9. Риторический канон: инвенция.
10. Риторический канон: диспозиция.
11. Риторический канон: элокуция.
12. Теоретические основы современной риторики как искусства убеждения.
13. Законы и принципы современной риторики.

14. Риторические стратегии: концептуальная основа речи; проблемизация и параллелирование в современной риторике.
15. Риторические тактики: интеллектуальные риторические технологии и приемы.
16. Подготовка к публичному выступлению. Этапы подготовки и их краткая характеристика.
17. Оратор и его аудитория: Установление контакта. Особенности установления контакта в военной аудитории. Приемы борьбы с волнением.
18. Оратор: внешний вид, взгляд, поза и жесты, интонация (громкость речи, темп, паузы). Особенности речевого и неречевого поведения военного оратора.
19. Виды публичных выступлений по цели и форме.
20. Структура публичного выступления. Вступление, его элементы. Приемы захвата внимания.
21. Структура публичного выступления. Заключение, его элементы и содержание.
22. Структура публичного выступления. Основная часть и ее функции. Способы повышения информативности речи. Особенности информирования военной аудитории.
23. Аргументация в публичном выступлении. Особенности аргументации в военной аудитории.
24. Средства речевой выразительности в публичном выступлении. Тропы.
25. Средства речевой выразительности в публичном выступлении. Фигуры.
26. Приемы привлечения внимания слушателей. Особенности привлечения внимания слушателей в военной аудитории.

Описание технологии проведения

Зачет проводится в аудитории (или онлайн). Студент должен выполнить все задания, которые были предложены в течение семестра. Если все или какое-то (какие-то) задание не выполнены, то они должны быть подготовлены ко времени проведения зачета и проверены преподавателем. Для студентов, не пропускающих лекционные и практические занятия и выполняющих все самостоятельные работы (письменные и устные), возможна постановка зачета по итогам работы в семестре.

Студенты, имеющие пропуски лекционных и практических занятий, должны подготовиться к устному ответу (Перечень вопросов) и защитить письменные самостоятельные работы.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p><i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрированы: 1) знание содержания основных разделов риторики; специфики видов и типов публичных выступлений перед военной аудиторией; специфики речи военного журналиста; содержание психологических и педагогических требований к процессу общения военного оратора с аудиторией; 2) умение использовать полученные теоретические знания о риторике как системе сведений в практической деятельности; 3) владение приемами речевого и информационного воздействия на военную аудиторию; навыками анализа причин возникновения специфических языковых и психологических барьеров в ходе речевого общения</i></p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Зачтено</i></p>

<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы в знаниях об основных разделах риторики; о специфике видов и типов публичного выступления вообще и перед военной аудиторией; о специфике речи военного журналиста; о содержании психологических и педагогических требований к процессу общения военного оратора с аудиторией.</p> <p>Успешное, но содержащее отдельные пробелы умение использовать полученные теоретические знания о риторике как системе сведений в практической деятельности.</p> <p>Успешное, но содержащее отдельные пробелы владение знаниями о речевом и информационном воздействии на военную аудиторию; владение приемами анализа причин возникновения специфических языковых и психологических барьеров в ходе речевого общения.</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	
<p>Неполное представление об основных разделах риторики; о специфике видов и типов публичного выступления вообще и перед военной аудиторией; о специфике речи военного журналиста; о содержании психологических и педагогических требований к процессу общения военного оратора с аудиторией. Успешное, но не системное умение использовать полученные теоретические знания в практической деятельности. Успешное, но не системное владение знаниями о речевом и информационном воздействии на военную аудиторию; владение приемами анализа причин возникновения специфических языковых и психологических барьеров в ходе речевого общения.</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	
<p>Фрагментарные знания или отсутствие знаний.</p> <p>Отсутствие или фрагментарное наличие сформированных умений.</p> <p>Невладение знаниями о речевом и информационном воздействии на военную аудиторию; невладение приемами анализа причин возникновения специфических языковых и психологических барьеров в ходе речевого общения</p>	<p>–</p>	<p><i>Не зачтено</i></p>